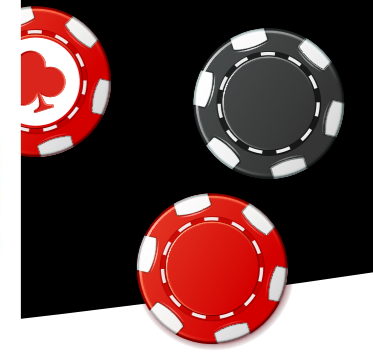




CASINO  FOR PUBLICATION

TaDa
GAMING



Q1

Aprile 2026

Intervista con Silvio Chen, Head of Account Management – Italia, TaDa Gaming

Ciao Silvio, benvenuto su Casino2k. Puoi darci una rapida presentazione di TaDa Gaming per chi non conosce la vostra azienda?

Ciao e grazie per l'opportunità di presentare TaDa. Per chiunque voglia restare al passo con le tendenze del gaming in continua evoluzione, soprattutto nel gameplay mobile-first e socialmente coinvolgente, siamo sicuramente l'azienda giusta con cui parlare.

TaDa è il fornitore numero uno di fish-shooting games. Ci siamo fatti un nome nel gaming strategico e basato sulle abilità, rivolto ai giocatori in cerca di esperienze di nuova generazione, mentre le nostre slot più popolari offrono temi variegati e combinazioni di funzionalità emozionanti.

Il nostro portfolio conta oltre 230 titoli, con quattro nuove uscite mensili. I nostri giochi registrati includono la serie TriLuck™ con i "triple pots" e 3 Coin Treasures, uno dei titoli più apprezzati a livello internazionale. Le slot Hit the Cash™ si distinguono per moltiplicatori, jackpot e meccaniche lock & respin, mentre Fortune Coins è attualmente il gioco numero uno in Europa.

Accanto a crash games come Mines Gold, table games reinterpretati come Mega Ace, titoli bingo e i nostri premiati strumenti di gamification, siamo multi-licenziati e certificati in tutta Europa, nel Regno Unito e in Canada, oltre che certificati in America Latina.

Il nostro punto di forza è la strategia di glocalizzazione: meccaniche di gioco globali abbinate a contenuti locali di qualità. Lavorare con noi significa ottenere risultati concreti su tutti i KPI.



Q2

Cosa vi ha spinto a scegliere l'Italia come porta d'ingresso nel mercato europeo?

L'Italia è uno dei mercati regolamentati più grandi e in continua crescita in Europa. Lanciarci qui ci ha permesso di costruire una presenza solida e duratura in un contesto di alto valore, strutturato ed efficiente.

L'ecosistema iGaming italiano ci ha offerto un'importante curva di apprendimento e la possibilità di collaborare con piattaforme consolidate e operatori locali di primo piano, consentendoci di crescere migliorando costantemente le nostre competenze di localizzazione.

Q3

Quali sono le principali sfide e opportunità che vedete in Italia?

Le sfide principali sono le elevate barriere d'ingresso e i rigidi controlli normativi di un mercato già maturo. Abbiamo una strategia solida e di lungo periodo per il consolidamento, affiancata da politiche di marketing innovative per una crescita organica.

Le opportunità derivano dalla propensione dei giocatori italiani verso contenuti di alta qualità e giochi evergreen. Costruendo fiducia attorno ai nostri standard di compliance, al nostro status di licenza e alla nostra localizzazione esperta, abbiamo saputo trasformare queste aperture in veri vantaggi competitivi.

Q4

Come fa TaDa a distinguersi in un mercato così competitivo?

TaDa si distingue nel mercato italiano grazie a una differenziazione unica del prodotto, a una glocalizzazione esperta, a solide partnership con le principali piattaforme e a una gamification immersiva.

La differenziazione è arrivata attraverso titoli fish-shooting come Ocean King Jackpot e Mega Fishing: entrando come nuovo player, non abbiamo dovuto competere esclusivamente con le slot.

Partendo da Pixelo, abbiamo introdotto fish-shooting e slot a un pubblico ricettivo, costruendo la nostra reputazione come brand innovativo. Le collaborazioni successive includono Admiral Bet, Betsson, Eurobet e Light & Wonder Inc., che ci conferiscono autorevolezza agli occhi degli altri operatori e ci garantiscono l'accesso a basi di giocatori significative.

Infine, la gamification: offriamo sempre esperienze di gioco coinvolgenti e memorabili, a cui i giocatori tornano volentieri.



Q5



Cosa significa esattamente gamification per TaDa?

La gamification significa offrire motori di engagement basati sui dati, capaci di produrre risultati visibili per gli operatori ed esperienze che fidelizzano i giocatori. Mettiamo a disposizione jackpot, missioni giornaliere e lo strumento Must Hit By per amplificare l'impatto di ogni lancio, insieme a GiftCode, WIN CARD e i nuovi strumenti Highlights e Hot Hand.

Il pluripremiato GiftCode è un premio istantaneo a utilizzo singolo, con un solo click, che registra un tasso di utilizzo del 100%. Hot Hand ne è un'evoluzione: intensifica l'esperienza vincente trasformando ogni vincita in qualcosa di più prezioso, potenziando le spin successive in momenti ancora più ricchi e soddisfacenti.

WIN CARD offre sia premi da accumulare sia utilizzo immediato, massimizzando l'engagement e la fidelizzazione attraverso la progressione e il senso di conquista. È attualmente candidato al premio SBC Europe Game Feature of the Year 2026.

Highlights è uno strumento straordinario che unisce socializzazione e gamification. Consente di salvare automaticamente le vincite più importanti in "Le mie top vincite", così i giocatori possono rivivere i momenti migliori, trasformarli in immagini e condividerli come link — il massimo dell'user generated content autentico.

Q6

Cosa bolle in pentola per i giocatori italiani?

Nel Q2/Q3 arriveranno oltre 60 titoli fantastici, tutti certificati per il mercato italiano!

Si parte con 3 Witch's Lamp e 3 Coin Wild Horse della serie TriLuck™, in uscita rispettivamente ad aprile e giugno, seguiti da Coin of Lightning e Money Pot Deluxe previsti per maggio.

Il concept TriLuck™ si basa su più pot che si attivano contemporaneamente e possono combinare le rispettive funzionalità, aumentando volatilità ed emozione.

3 Witch's Lamp è animato da grimori, anelli, candele e Witch Stacked Wilds per un massimo di 3.000x. I bonus includono "Win Up", che aumenta il valore ad ogni spin; "Award All", che incrementa casualmente il bonus pot; e "Jackpot Reel Up", che assegna jackpot e apre un bonus game raddoppiando la griglia.

3 Coin Wild Horse offre mega free spin bonus e premi jackpot in un'avventura di ispirazione asiatica, con una funzione Red Envelope bonus. I giocatori ne hanno apprezzato la grande varietà di funzionalità, le animazioni curate e le meccaniche multi-coin che rendono le sessioni sempre coinvolgenti.





Coin of Lightning è un'avventura Hit the Cash™ con una combinazione di moltiplicatori, jackpot e meccaniche lock & respin. Ambientata sul Monte Olimpo, i fulmini di Zeus sbloccano molteplici moltiplicatori, quattro jackpot e una funzione Lightning Coin toss in una slot rifinita con 20 payline fisse e un massimo di 3.000x.

Money Pot Deluxe ha come protagonista Caishen, il dio cinese della ricchezza, sia come scatter che come collector symbol. Con moltiplicatori, tre jackpot più un significativo Grand Jackpot, simboli mystery e un gioco lock & respin, moltiplicatori casuali e un bonus game Mystery Symbol, i giocatori resteranno con il fiato sospeso dall'inizio alla fine.

Gli strumenti di gamification integrati, la certificazione e la localizzazione esperta di TaDa rendono questi giochi i migliori della categoria per un'esperienza di gioco sicura, immersiva e divertente.



Scopri TaDa

Vai al sito ufficiale