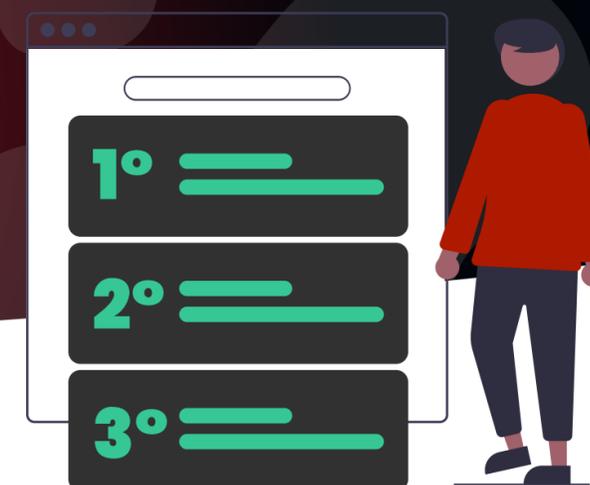


CASINO 2K



HABANERO™



INTERVISTA AD ARCANGELO LONOCE

Head of business development europe per **Habanero**

Q1

Ciao Arcangelo, puoi dirci di più del tuo ruolo in Habanero?

Quando sono entrato a far parte di Habanero nel 2017, Habanero non era ancora in Europa. Il mio primo compito è stato quello di controllare l'espansione della società nei mercati europei. Essendosi dimostrato un successo, ora il ruolo di Head of Business Development in Europa, si è esteso fino alla revisione delle operazioni in America Latina, Africa ed altri mercati chiave.

Q2

Cosa di piace di più del lavorare in Habanero?

Adoro tutto! Ripensando a quando ho preso la decisione, Habanero era un contentendente molto attraente nel momento in cui la fine del mio percorso in BetVistor si avvicinava. Mi piacque subito il modo in cui danno priorità assoluta ai clienti ed agli operatori in tutto quello che fanno.

Sono anche rimasto colpito dalla tecnologia utilizzata da Habanero e dall'esperienza dei suoi impiegati. Contribuiamo alla condivisione dei successi e dei valori, cosa che ci aiuta a dare il meglio ed a proiettare l'azienda in avanti. Il mio supporto all'azienda conferma la qualità del prodotto che creiamo e sono sicuro che il nostro approccio continuerà a portarci a raggiungere traguardi anche negli anni futuri. Guardando quanto siamo cresciuti, sono sicuro che abbiamo di fronte a noi un decennio emozionante.



Q3

Dopo aver iniziato a collaborare con 888 Italia, avete appena chiuso un accordo con 888 Spagna. Deve essere molto appagante. Da quando sei entrato a far parte di questa società, come hai portato alla crescita del mercato Europeo e di quello Italiano nello specifico?

È dall'Italia che la nostra espansione in Europa ha avuto inizio, ed è ancora un mercato da non sottovalutare. Adesso siamo operativi in 18 mercati, ma l'Italia è stata la prima ad attirare la nostra attenzione grazie all'estensione del suo potenziale demografico ed alla lunga storia dei suoi Casino terrestri.

Iniziando in Italia, ci siamo abituati al sistema del mercato regolato in Europa e ci ha permesso di lavorare con operatori prestigiosi, aprendoci così a molte nuove opportunità anche al di fuori dell'Italia.

Il nostro ingresso nei Balcani e nell'est Europa nel 2018 è stato fortemente influenzato dalla reputazione che ci eravamo già fatti in quella zona, ed è stato un grande successo grazie alla natura dinamica di quei mercati. Da lì ci siamo espansi verso il Sud con Spagna e Portogallo ed abbiamo preso la licenza MGA che rappresenta una grande vittoria per la nostra azienda, proiettandoci verso una nuova dimensione.

Q4

Siete già molto forti in 18 paesi, Italia inclusa, uno dei mercati più vecchi. Puoi dirci di più in merito a com'è lavorare nel mercato italiano?

L'Italia ha avuto moltissimi cambiamenti al livello della regolamentazione e ce ne saranno altri in arrivo che comporteranno nuove sfide, ma anche nuove possibilità. Prima del 2020, il fatturato generato online dall'Italia si aggirava intorno al 10%. Ora che ci allontaniamo dalle circostanze particolari vissute negli ultimi 18 mesi, siamo più vicini al 20%.

Guardando al futuro, è indiscusso che l'Italia rimanga un mercato chiave in Europa dato che ci lavoriamo da oltre 3 anni ed abbiamo visto diverse opportunità di crescita con regolarità. Siamo già presenti in molti grandi nomi ed abbiamo in corso ancora molte collaborazioni di cui andare fieri, che lanceremo tra poco.



Q5

Ad oggi Habanero ha oltre 82 giochi certificati in Italia. Un numero incredibile. Cosa riserva il futuro? E perché un giocatore dovrebbe preferire Habanero ad altri slots providers?



I nostri giochi vantano matematiche innovative, suoni perfetti e fantastiche trame davvero coinvolgenti. Tutto questo unito ad una colonna sonora d'avanguardia ed una UI intuitiva, permette di fornire ai giocatori avventure su misura che dimostrando il meglio di quello che Habanero può offrire.

Scopa in Italia è stato davvero un punto di svolta, fornendo un cambiamento ad un gioco di carte locale consacrato da tempo. È diventato un classico amato da tutti adattandosi perfettamente al nostro pubblico. Ma non è finita qui, Scopa è diventato un successo globale. Questo dimostra che con la matematica ed una modalità di gioco corretta, ogni gioco può raggiungere grandi traguardi.



Q6

Com'è stato il 2020 per Habanero? La Pandemia ha avuto effetti sui programmi della società?

Il COVID ha sicuramente avuto un forte impatto sul comportamento dei giocatori. Inoltre, l'impossibilità di eventi ed incontri fisici ha comportato per noi sfide per quanto riguarda il networking e le possibilità di intraprendere nuove iniziative.

Detto questo, il 2020 è stato un anno spettacolare per la crescita della società. Ci ha visti in molti nuovi territori con sempre più clienti. Sarà tutto basato sul breve termine, con eventi che avranno luogo quando sarà permesso cui sono sicuro daremo tutti il benvenuto non appena saranno di ritorno.

Q7

Qual è la sfida più grande che Habanero sta affrontando ora?

In generale, stiamo andando molto bene, nonostante la mancanza di eventi fisici ci abbia reso le cose più difficili. In passato c'erano così tante splendide quanto imprevedibili opportunità in sincro con questi eventi che in loro assenza sono andate perdute.

I cambiamenti al livello di regolamentazioni ovviamente sono per noi una sfida continua, come lo sono per tutti. È il nostro lavoro assicurarci di essere sempre presenti per i nostri collaboratori. Modificare la formula che ci ha permesso di arrivare così lontano, mentre lavoriamo in 18 paesi diversi, è una sfida che ci piace molto ed una sulla quale sono certo i miei colleghi sarebbe contenti di condividere di più.

Q8**Qualcos'altro da aggiungere?**

C'è così tanto di cui andare fieri! Stiamo crescendo ad un ritmo incredibile e cerchiamo sempre di espanderci. Quindi, se ti piacciono i nostri prodotti, tieni d'occhio la nostra offerta, il fantastico mondo di Habanero è davvero un ottimo posto in cui essere!

[Scopri Habanero](#)[Vai al sito ufficiale](#)