

Puoi parlarci di Slotegrator e di come sei arrivato dove sei adesso?

Slotegrator è uno sviluppatore di soluzioni per casino online e scommesse sportive. Inoltre, la società offre contenuti inerenti i giochi, integrazione di sistemi di pagamento e la possibilità di acquistare le licenze – praticamente tutto quello di cui si ha bisogno per iniziare un'attività nel settore dell'iGaming ed anche molte soluzioni per chi è già un operatore affermato.

Per quanto riguarda me stesso, ho oltre 5 anni di esperienza nella gestione B2B e B2C del dipartimento vendite nel campo del gioco online. Ho iniziato la mia carriera lavorando nel servizio clienti per alcuni casino online arrivando a diventare il capo del dipartimento offrendo servizi *su misura* per giocatori VIP. Ora lavoro come responsabile dello Sviluppo a Slotegrator.

Slotegrator è nel settore del gioco online dal 2012. Come è cambiato in questi 10 anni?

Negli ultimi 10 anni, siamo cresciuti diventando una società internazionale dalla piccola che eravamo quando abbiamo iniziato. Slotegrator ha una squadra molto forte, numerose sedi, ha lanciato oltre 150 progetti e vanta oltre 200 clienti in tutto il mondo. La società è in continua espansione soprattutto nei mercati chiave – in questo momento ci stiamo focalizzando sull'India e l'America Latina.

L'esperienza che abbiamo acquistato nell'ultima decade, ci permette di prevedere trends futuri e di creare prodotti *ad hoc* per rispondere a queste esigenze. Per esempio, abbiamo notato che gli utenti hanno bisogno di velocità, navigazione pratica ed aumento della privacy. E non possiamo negare la popolarità dei dispositivi mobile. Unendo tutte queste esigenze, è chiaro per quale motivo la nostra soluzione Telegram Casino stia riscuotendo un tale successo.

Anche la nostra rete di partner è cresciuta. Slotegrator collabora con oltre 100 providers, i cui contenuti di giochi – per un totale di oltre 15.000 giochi – sono disponibili per gli operatori che vogliono integrarli nelle loro piattaforme. E per permettergli di offrire sempre i metodi di pagamento richiesti dai loro clienti, i casino online possono integrare oltre 35 metodi di pagamento via Moneygrator.

Siamo anche strettamente collegati a settori come quello delle crypto valute e delle tecnologie blockchain, che stanno entrambe acquisendo importanza crescente nel mondo dell'iGaming.

Offrite numerose soluzioni. Qual è quella di maggior successo? Cosa offre Slotegrator che i suoi concorrenti non hanno?

Uno dei prodotti che sta riscuotendo maggior successo è il Telegram Casino, che è qualcosa che i nostri concorrenti non possono copiare – è unico nel mercato. Ha avuto molto successo sin da quando l'abbiamo lanciato ed abbiamo avuto moltissime richieste per questo prodotto. Spesso i clienti che hanno Telegram Casino non chiedono nient'altro. Abbiamo un'intera squadra dedicata allo sviluppo del bots alla base del suo Sistema.

Sta anche riscuotendo alcuni riconoscimenti – il SBC Awards 2022 ha nominato Slotegrator e Telegram Casino nella categoria “Innovazione”.

Come aiutate i clienti con le licenze di gioco?

Offriamo una vasta gamma di servizi legali, aiutiamo tanto gli operatori che hanno esperienza nel settore, quanto quelli alle prime armi. I nostri avvocati offrono supporto legale e spiegano nel dettaglio il sistema ai nostri clienti.

I nostri clienti hanno la possibilità di operare con le sotto-licenze di Curacao come parte della nostra soluzione “white label”. Questo include lo sviluppo completato della piattaforma online anche dal punto di vista legale. Questo misto di soluzioni sia tecniche che commerciali, rende l’esperienza completa per gli operatori e sta acquisendo sempre più popolarità in molti mercati chiave dell’iGaming.

Il portale ha una sezione “Academy”. A chi è rivolta? Giocatori o clienti?

[Slotegrator Academy](#) è il nostro portale educativo, in cui operatori potenziali o affermati, possono imparare a gestire un casino online o le piattaforme di scommesse sportive, restando al passo con i trends del momento.

Inoltre il progetto prevede un canale Youtube, nel quale abbiamo annunciato di recente la nuova stagione di Slotegrator Accademy. Chi lavora già nel settore o vuole iniziare a farlo, può trovare nei nostri video materiale molto utile ed educativo.

Gli ultimi 2 anni sono stati molto complicati. Che impatto hanno avuto nel settore iGaming? Come sta cambiando questo settore e cosa prevedete per il futuro?

Negli ultimi due anni, il mercato del gioco online è cambiato drasticamente. Le nostre vite stavano diventando già molto digitalizzate e la pandemia ha ulteriormente accelerato questo processo. La stessa cosa vale, se non ancora di più, per il gioco online – i giocatori stavano già passando online e la pandemia ha dato loro un’altra ragione per farlo.

L’industria iGaming è sempre stata all’avanguardia dal punto di vista tecnologico, quindi non sorprende che l’Intelligenza Artificiale ed i chatbox stiano diventando sempre più importanti in questa realtà quanto in quella delle scommesse sportive.

Per essere competitivo, questo mercato deve essere online. Anche i casino terrestri, stanno aprendo online, sia per gestire situazioni come la pandemia che perché riconoscono quanto sempre più giocatori preferiscono giocare quando vogliono, ovunque sono, in qualunque momento.

Quindi, in futuro questo trend continuerà. Per quanto riguarda noi, abbiamo moltissimi progetti, incluso il rafforzamento della nostra posizione in mercati chiave e l'offerta di prodotti sempre più innovativi per i nostri clienti.

Che nuovi prodotti lancerete?

Per ora siamo concentrati sul continuare a migliorare i moduli della nuova piattaforma che abbiamo appena lanciato. Ha anche un modulo d'Intelligenza Artificiale, bonus, affiliazione e costruzione dei casino – tutto ciò di cui un operatore ha bisogno per una gestione semplice, conveniente ed efficace della piattaforma.

Per quanto riguarda i nuovi prodotti, vi lascio in sospeso. Continuate a seguirci per scoprire cosa lanceremo in futuro.